

## Korte Nyheder – uge 5

### Ugens Erhvervsportræt

#### Vi har passet godt på vores kunder

Det er en historisk bedrift, at Vig Tømrer - og Snedkerservice har eksisteret i mere end 100 år - og endda på samme adresse på Vig Hovedgade. Men måske er det i løbet af de sidste fire-fem år, at virksomheden har vist sin virkelige styrke. I en tid med finanskriser og fyringer er det lykkedes indehaver Jeppe Ørskov Hansen at holde medarbejderstaben på et fast niveau og sikre en stabil tilgang af opgaver. Selv mener den 56-årige tømrermester, at stabiliteten skyldes, at firmaet også i de fede og travle tider fastholdt en høj grad af service over for sine kunder:

"Jeg tror, det handler om kundepleje. Vi har passet godt på vores kunder hele vejen igennem - også dengang det gik stærkt. Vi oplever, at vi har rigtig mange gengangere blandt vores kunder", forklarer Jeppe Ørskov Hansen, der overtog virksomheden i 1984.

Han er i lige linje femte generation i firmaet, som blev etableret i 1905. I 100 år bestod virksomheden også af en bedemandsforretning, men den blev solgt fra i 2005. Vig Tømrer - og Snedkerservice har anno 2012 sin store styrke i om- og tilbygninger på både villaer og sommerhuse, og som en særlig niche løser firmaet opgaver for flere forsikringsselskaber. Derfor er der to bygningsteknikere i medarbejderstaben.

Den stærke og historiske tilknytning til Vig har også betydet, at Jeppe Ørskov Hansen har engageret sig i det lokale foreningsliv. I en årrække var han formand Vig Handelsforening, da organisationen endnu omfattede samtlige aktiviteter i byen - også tuskemarkedet. I samme periode var hans hustru, Else - som i mange år stod for bedemandsforretningen - kasserer i handelsforeningen.

Det frivillige arbejde er også kommet erhvervsrådet til gode. Ud over at deltage i rådets kurser og arrangementer har Jeppe Ørskov Hansen siddet med i det udvalg, der kan tage en del af æren for, at Odsherred Kommune i dag har *Strakssagsbehandling* på byggesager.

Selv om 56-årige Jeppe Ørskov Hansen stadig har mange gode år i firmaet, kan han have en stille fornemmelse af, at et generationsskifte bestemt er en mulighed, når tiden er inde. Datteren Louise Ørskov Olsen, sidder på kontoret, og hendes mand, Jacob, er ansat som tømrersvend i firmaet.

#### Flere seniorer bliver iværksættere

Det er almindelig kendt, at pensionister og efterlønsmodtagere er langt mere aktive end deres jævnaldrende for et par generationer siden. Og den udvikling begynder nu også at sætte sine spor i det lokale erhvervsliv, fortæller Erhvervskonsulent Gitte Grahndin fra Odsherred Erhvervsråd. Hun og kollegaerne oplever ganske enkelt et boom af seniorer, der af forskellige grunde vælger at blive iværksættere.

"Det er typisk borgere, som finder ud af, at de slet ikke er færdige med arbejdsmarkedet, og der er en klar tendens til, at denne gruppe kaster sig over iværksætteri langt mere af lyst end af nød", fortæller Gitte Grahndin.

Det er typisk efterlønnere men også pensionister, der får nyt mod på et arbejdsliv med sig selv som arbejdsgiver. Men der er også eksempler på, at medarbejdere, der bliver fyret forholdsvis langt henne i arbejdslivet, beslutter sig for at begynde for sig selv.

"Der er jo grænser for, hvor mange timer om ugen, man kan bruge på at spille golf eller andre hobbyer - og det kommer bag på mange. Det går op for dem, at de faktisk stadig har rigtig meget at bidrage med over for andre - det kan være i nogle sociale sammenhænge, men det kan altså også være i arbejdslivet", siger Gitte Grahndin.

Hun finder det meget positivt, at så mange seniorer vender tilbage til et aktivt arbejdsliv, især fordi der om få år virkelig er brug for flest mulige mennesker på arbejdsmarkedet.

#### En hel hær af bogholdere i Odsherred

En opsigtsvækkende annonce plus en artikel her i avisen for tre uger siden har givet en meget stor og positiv reaktion hos Odsherred Erhvervsråd, der stod bag både tekst og illustration. Rådet efterlyste kontakt til de mange små bogholder-firmaer, der er i kommunen, for at kunne skabe et netværk og for at have firmaer at kunne henvise iværksættere til.

I forvejen har rådet god dialog med fire-fem firmaer, og med omtalen har yderligere 10-11 selvstændige bogholdere givet sig til kende:

"Det er utrolig positivt - og meget overraskende. Vi skal nu til at have fat i hver enkelt for at høre, om han eller hun vil indgå i et nyt netværk og måske som professionel rådgiver for iværksætterne", fortæller virksomhedsvejleder Gitte Grahndin.

Ideen med netværket er, at bogholderne kan henvise til hinanden og trække på hinanden i spidsbelastede situationer og sende kunder videre, hvis ikke der er kapacitet til at tage flere ind. Herudover sidder mange bogholdere meget alene, og et netværk kan både socialt og fagligt give ny inspiration.

Omtalen i avisen har givet flere reaktioner fra virksomheder både i Kalundborg, Holbæk og så langt væk som Frederiksberg.

### **Iværksættere har nogle kendetegn**

Tirsdag den 23. januar deltog Erhvervskonsulent Gitte Grahndin i et seminar med titlen "IværksætterDNA - hvad ved vi om iværksætteren?" sammen med erhvervskonsulenter fra hele regionen.

Seminarieret var baseret på to omfattende studier af vækstiværksættere foretaget af henholdsvis RUC og CBS.

Iværksættere har længe været anset for at være en økonomisk og erhvervsmæssig vækstfaktor, fordi de skaber innovation og dermed anses for at kunne skabe job lokalt, regionalt og nationalt.

Derfor er der forsket meget i iværksætterens DNA for at finde en formel på, hvorfor nogle formår at skabe den ene vækstvirksomhed efter den anden, mens andre aldrig når at etablere sig på markedet.

Nogle af de spørgsmål som var på programmet var:

- Hvilke motivationsfaktorer ligger bag entreprenant adfærd og succes som vækstskaber?
- Har de danske vækstskabere et fælles DNA eller deler de nogle fælles overordnede træk?
- Hvordan understøtter vi bedst de forskellige iværksættertyper?

Den danske virksomhed Humanostics har via undersøgelser og analyser forsøgt at indkredse, om der er et særligt "DNA" - altså nogle særlige kendetegn - for mennesker, der kaster sig ud i iværksætteri. Og det er klart nogle tendenser.

Helt grundlæggende tager Humanostics afsæt i, at vi alle har nogle kompetencer, som vi selv kan variere og ændre løbende. Men vi bærer også hver især en grundlæggende kulturværdi med os - blandet andet har nogle det særlige drive, som er en nødvendighed for at være iværksætter. Det er mikset af kompetencerne og kulturværdien, der giver os vores endelige profil som iværksættere, og talentet kan yderligere måles ved at undersøge den enkeltes grad af dominans, udadvendthed, tålmodighed og evnen til at acceptere formaliteter.

Humanostics opererer i øvrigt med to forskellige typer af iværksættere. Der er ingeniør-typen, som har en teknisk tilgang, og koncept-typen, der har en særlig ide, vare, ydelse eller plan, som er grundlaget for iværksætteriet.